



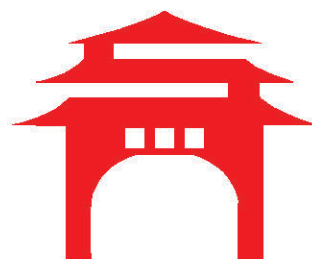
2026 SHAOGUAN 8TH FENGCAI CUP
INDUSTRIAL DESIGN COMPETITION

韶关第八届“风采杯”工业 设计大赛

SHAOGUAN 8TH FENGCAI CUP
INDUSTRIAL DESIGN
COMPETITION

参
赛
手
册



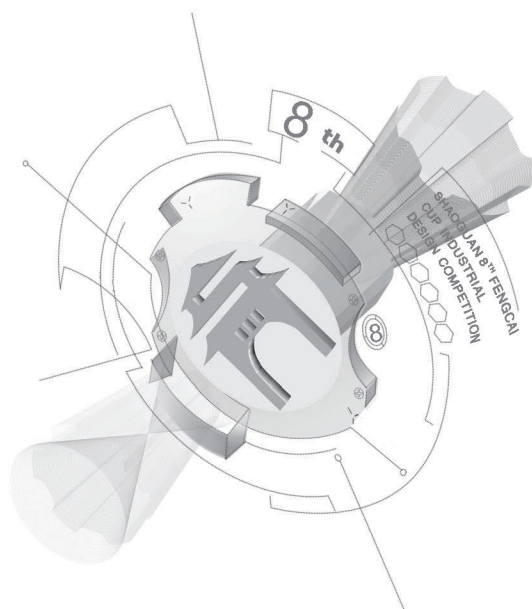


2026
风采杯
工业设计大赛
Fengcai Cup
Industrial Design
Competition

为贯彻《中共广东省委广东省人民政府关于新时代广东高质量发展的若干意见》，进一步提升我省工业设计创新能力，根据《关于推动制造业高质量发展的若干措施》（韶府发函〔2025〕15号），推进工业设计与制造业融合发展工作要求，依托省级促进经济高质量发展专项资金（粤工信生产合作函〔2023〕30号）支持设计成果产业化，通过对接“越来越好”国际设计大赛等平台拓展市场合作，并联动本地装备制造、精细化工等战略性产业集群，加速构建“设计-研发-制造”全链条创新生态，为韶关打造粤北制造业高地提供强劲动能。

目录

大赛主题	1
组织架构	2
专业机构/大赛联络处	3
大赛形式	4
参赛范围	5
大赛组别	6
时间安排	7
表彰和奖励	8
后期推荐与专访.....	9
报名方式	10
参赛条件	11
有关要求	12
其他.....	13
参赛流程图	14



SHAOGUAN 8TH FENGCAI CUP
INDUSTRIAL DESIGN COMPETITION

大赛主题

设计赋能 驱动韶关制造

以“设计赋能，驱动韶关制造”为主题，让工业设计驱动创新发展，发挥工业设计在培育发展战略性新兴产业集群的支撑引领作用，推动工业设计与制造业融合发展，促进工业转型升级，不断提升韶关综合实力，实现创新引领未来。

组织架构

主办单位：

韶关市工业和信息化局

承办单位：

韶关市工业设计协会

支持单位：

韶关市科学技术局

韶关市财政局

韶关市人力资源和社会保障局

韶关市市场监督管理局

韶关学院

广东松山职业技术学院

韶关市技师学院

韶关市中小企业服务中心

广东省工业设计协会

专业机构/大赛联络处

专业评审委员会

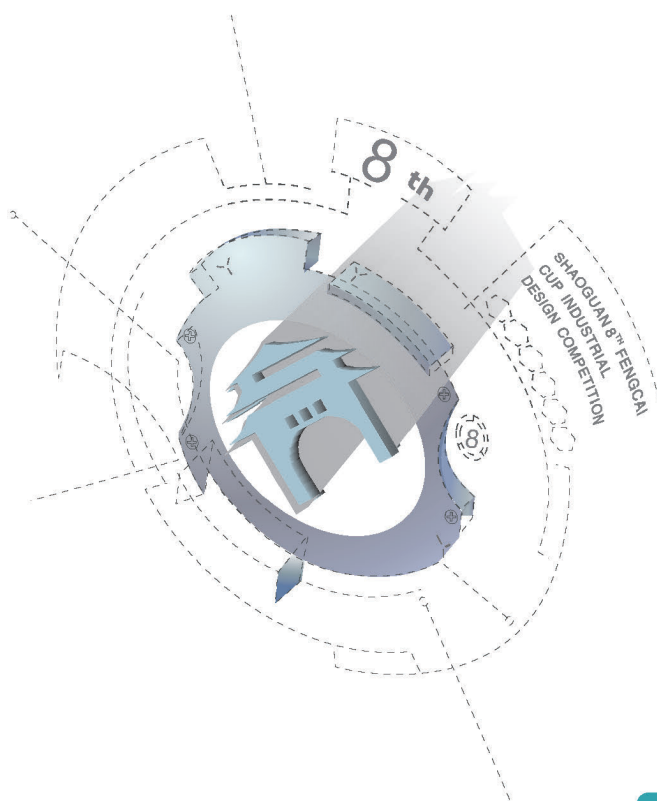
由承办单位聘请市内外院校教授、行业专家、企业优秀工业设计师代表组成。按照制定的评审规则、评审细则和分工，对参赛作品进行评判和打分，评选出优秀作品。

大赛联络处

肖清艳 联系方式：17817975870

姚 莹 联系方式：18569453165

黄聃华 联系方式：0751-8891856



大赛形式

大赛总体上分初赛、决赛两个阶段。有关赛事的规范要求在大赛参赛手册中予以明确。参赛设计作品是否可以产业化将作为评审的一项重要内容。

初赛

由评委会组织对各组参赛作品分别进行评审和推荐决赛作品。参赛作品分产品设计组、概念设计组两个组别进行评审。各组别分别按照奖项的数量评选出入围作品参加决赛。

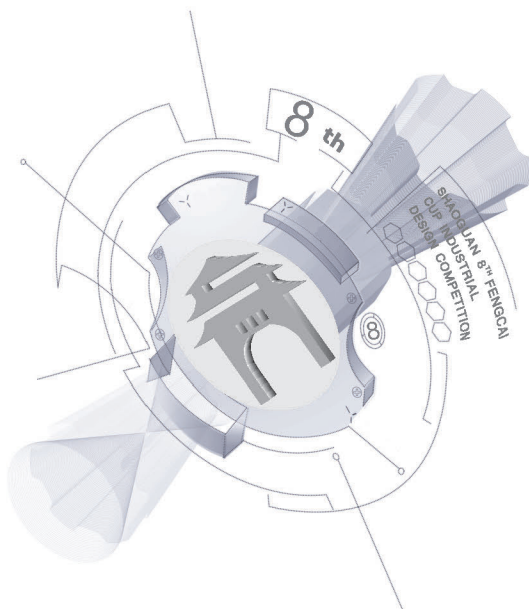
决赛

由评委会分别对产品设计组、概念设计组的参赛作品进行终评，确定获得各奖项的参评作品和项目，对评奖结果进行公示。

参赛范围

本届大赛实行开放办赛，国内外企业、机构、院校、个人或团队均可作为参赛单位（团队参赛人数不超过5人），国籍、户籍不限，自主选择产品设计组、概念设计组参赛。

所参赛作品数量不限，同一作品只可参加赛事的一个组别。所有参赛作品原则上须是2024年9月23日后完成的原创作品，且具有自主知识产权。



SHAOGUAN 8TH FENGCAI CUP
INDUSTRIAL DESIGN COMPETITION

大赛组别

大赛分为产品设计组（已开发产品）和概念设计组（未投入市场的概念设计作品）。

产品设计组

先进装备制造类：聚焦矿山机械、汽车零部件、液压油缸、铸锻件、数控机床等。

大数据与电子信息类：智能网联汽车部件、AI 算力硬件和消费电子类产品等。

生物医药与健康类：医疗器械、康复辅助器具、智能健康监测设备等。

先进材料与现代轻工类：特种钢材、有色金属材料创新应用，食品饮料、绿色建材、现代家具等。

综合类：除以上四个类别外的其他。

概念设计组

先进装备智造类：机械装备设计、汽车零部件设计、智能数控装备设计、特钢材料应用终端产品设计等。

大数据与智算应用类：AI 硬件终端设计、数据服务应用界面设计、智算驱动型智能产品设计、数据信息可视化创意等。

先进材料创新应用类：稀散金属终端应用设计、特钢材料创新应用设计、环保建材与绿色材料设计等。

生物医药与康养类：智能康复辅助器具设计、便携式医疗器械设计、中医器械与养生设备设计等。

现代农业与食品工业类：农产品包装设计、食品饮料产品创新设计、茶文化与茶具文创设计等。

文旅创意与非遗活化类：丹霞山 IP 文创衍生品设计、非遗瑶绣现代设计转化等。

未来产业与前卫设计类：低空经济相关产品概念设计、未来生活场景智能产品设计、可持续与生态设计、融合型跨界创新设计等。

时间安排

准备阶段	2026年8月17日–9月23日 建设大赛官网及微信公众号，设计并制作宣传物料，准备大赛启动事宜。
实施阶段	2026年9月23日–12月31日 1、启动大赛 举办启动仪式，宣布启动大赛。 2、做好宣传发动工作，开展作品征集 有针对性地开展大赛进校园、进园区、进企业等系列活动，全力做好宣传发动工作。 3、评选 （1）初赛：12月25日前，由评委会组织对各组参赛作品分别进行评审和推荐决赛作品。 （2）决赛：12月31日前，由评委会分别对产品设计组、概念设计组的参赛作品进行终评，确定获得各奖项的参评作品和项目，对评奖结果进行公示。
总结表彰阶段	2026年12月31日 召开总结表彰大会，总结经验，表彰先进。

表彰和奖励

奖项及奖励

产品设计组 作品中评出	金奖1个	概念设计组 作品中评出	金奖1个
	银奖3个		银奖3个
	铜奖5个		铜奖5个
	优胜奖10个		优胜奖10个
	新秀奖20个		新秀奖20个
	创新奖10个		创新奖10个

奖励标准

产品设计组	金奖 30000元/个
	银奖 20000元/个
	铜奖 10000元/个
	优胜奖 3000元/个
	新秀奖 500元/个
	创新奖 证书

概念设计组	金奖 20000元/个
	银奖 10000元/个
	铜奖 5000元/个
	优胜奖 3000元/个
	新秀奖 300元/个
	创新奖 证书

优秀指导老师 1500元/名（6名）

优秀组织个人 证书（6名）

决赛的所有获奖作品由主办单位颁发2026年度韶关第八届“风采杯”工业设计大赛证书和奖金，并对金、银、铜奖作品颁发奖杯。

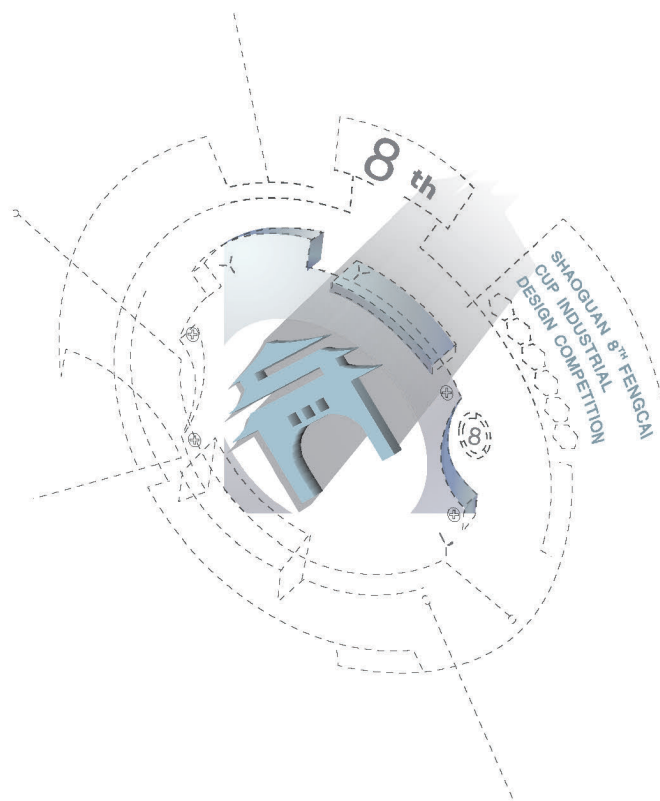
为保证评奖质量，大赛主办单位将根据评选委员会意见保留对部分奖项空缺或减少的权利。

后期推荐与专访

1.推荐产品设计组和概念设计组金、银、铜奖参加“越来越好”国际设计大赛，并协助其投递参赛作品实物。

2.推荐产品设计组和概念设计组金、银、铜奖参加“中法设计奖”国际大赛，同时将联动欧洲采购商及销售渠道，开展多轮次的选品对接，以展促贸，在国际间树立产业贸易交流合作的新范式。

3.对于本届产品设计组和概念设计组的金、银、铜奖获奖企业或选手可以宣传推介、人物或微访谈等形式进行2分钟原创宣传短视频。



SHAOGUAN 8TH FENGCAI CUP
INDUSTRIAL DESIGN COMPETITION

报名方式



报名时间：2026年9月23日-12月20日

报名方式：采用网上报名的方式

咨询电话：0751-8865288

报名网站：<https://sgfcc.dtg168.com>

电子邮箱：sgsida@163.com

作品报送地址：韶关市浚江区耕进商贸城G23栋3楼
韶关市工业设计协会

参赛条件

1.倡导以知识产权保护创新创业成果。参赛者承诺对参赛作品拥有充分、完全、自主知识产权，不侵犯任何他人的知识产权。如因参赛者剽窃作品、窃取商业秘密等行为所引起的法律责任由参赛者自负，且主办单位有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格。

2.符合国家产业政策及有关技术、标准等规定。

3.工业设计大赛参赛作品须为首次参赛产（作）品，同一件产（作）品只能由一个单位申报。

4.大赛主办、承办方享有参赛产（作）品的展示权、印刷权和宣传权。

5.参赛优秀作品统一由主办方代表韶关赛区推荐参加“越来越好”国际设计大赛和“中法设计奖”国际大赛。

6.大赛组委会保留对大赛条款的最终解释权。



有关要求

1.初始参赛阶段，参赛者须通过投稿系统注册并提交作品设计展板。作品设计展板保存为JPG格式的电子文件，版面为A2幅面(420mm×594mm)，限1–3幅，分辨率为150dpi，竖向排版；单个文件大小不超过5M；作品版面信息应包含作品名称、设计说明、整体效果图、关键细节图、结构示意图、外观尺寸图等，以及采用的新工艺新材料等创新点；作品版面上不得出现参赛者所在单位、姓名或与参赛者身份有关的任何图标、图形及其他信息提示，否则视为无效作品。

2.进入终评阶段，参赛者需提交作品原件或模型，以及终评答辩所需的作品视频或PPT介绍文件等。



其他

1.寄送参赛作品所产生运输、保险、关税等所有费用均由参赛者承担。

2.评审委员会将在终评现场对参赛作品进行使用展示，参赛者须自行将作品安装调试至可使用状态。若需委托承办方代为安装、调试的，须提供详细安装视频或说明。

3.参赛者须是参赛作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方），参赛作品与他人没有任何知识产权纠纷（迄今未发生或已妥善处理知识产权纠纷）。对存在知识产权纠纷的作品，主办方有权撤销该作品的参赛资格。

4.获得金、银、铜奖，优胜奖及各奖项的作品须提交实物或模型须作为主办方成果展示使用。

5.如获奖作品存在知识产权瑕疵或争议的，主办方有权撤销获奖资格，召回奖状、奖杯等荣誉，追回奖金。

6.所有参赛作品的知识产权归主创设计师所有。

风采杯参赛流程图

1. 登录官方报名网址:

<https://sgfcc.dtg168.com>

2. 点击我要报名



3. 新用户点击注册后报名参赛



4. 根据个人情况选择参赛组别



5. 选择参赛团队类型



6.第一步：选择作品类别，填写参赛单位、联系人、团队成员、主创设计师信息（以企业或机构参赛为例）



上传作品
参赛步骤
2026年度风采杯第八届“风采杯”工业设计大赛 产品设计组 参赛详情 · 截稿时间:2026年 12 月 23 日 59:00

第1步 第2步 第3步

提示:第1步的内容必须先填写,才可以切换到第2或第3步
数据提交结束,请步数存在 17 项内容需完善

作品类别

大类* 请选择 小类*

提示:如需修改了“大类”或“小类”,那么参赛编号也会相应变化,如需已经生成过报名信息请重新生成一次,更新报名信息中的参赛编号。

独立参赛单位

参赛单位*

营业执照*

主要参赛单位联系人

姓名* 性别* ☐ 男 ☒ 女

单位* 职位*

通讯地址* 联系电话*

身份证号* 电子邮箱*

团队成员
(可选填,不超过4人)

姓名* 职位* 作用*

主创设计师
(必填)

姓名* 年龄*

手机* 邮箱*

性别* ☐ 男 ☒ 女 视觉传达设计号*

☐ 已阅读并同意参赛协议

提示:请先保存数据,再点击参赛

7.第二步：勾选知识产权、产业对接信息（非必选项）



上传作品
参赛步骤
2026年度风采杯第八届“风采杯”工业设计大赛 产品设计组 参赛详情 · 截稿时间:2026年 12 月 23 日 59:00

第1步 第2步 第3步

数据提交结束,请步数存在 17 项内容需完善

知识产权对接(竞赛安排对接服务,如有需要请勾选)

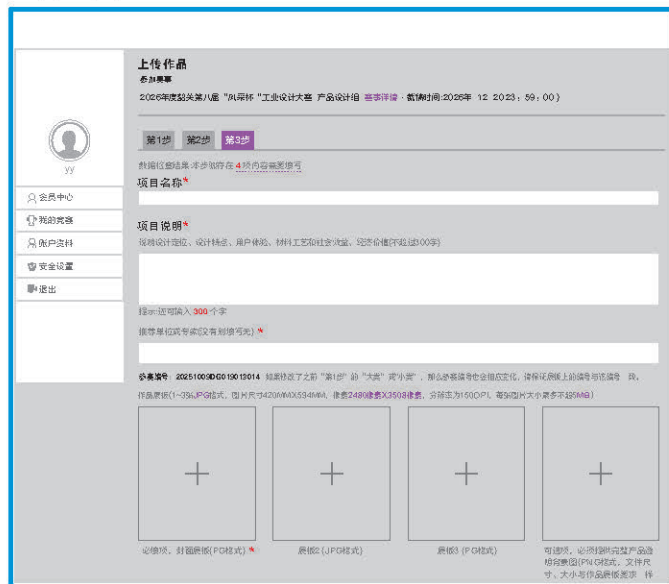
☐ 外观设计专利申请 ☐ 实用新型专利申请 ☐ 发明专利申请 ☐ 软件著作权申请 ☐ 商标注册申请

产业对接(竞赛安排对接服务,如有需要请勾选)

☐ 设计方案转让 ☐ 设计方案合作 ☐ 创业孵化支持 ☐ 资金支持 ☐ 参与展览展示

提示:请先保存数据,再点击参赛

8.完善作品信息后请先保存数据再点参赛



上传作品
参赛步骤
2026年度风采杯第八届“风采杯”工业设计大赛 产品设计组 参赛详情 · 截稿时间:2026年 12 月 23 日 59:00

第1步 第2步 第3步

数据提交结束,请步数存在 17 项内容需完善

项目名称*

项目说明*
说明设计定位、设计特点、用户痛点、材料工艺和设计理念、投资价值(不超过100字)

提示:还可输入 300 个字
请单位名称或没有则填写无*

参赛须知: 202610060910015014 请仔细阅读了全部“第1步”的“大类”或“小类”,那么参赛编号也会相应变化,请保证填写上的编号与参赛号一致。
作品要求:(1-3张A4纸格式,图片尺寸420mmX594mm,线条249像素X300像素,分辨率72 DPI,图片大小不能超过9MB)

必填项:封面图(PDF格式)* 展板1(PDF格式) 展板2(PDF格式) 展板3(PDF格式)

有提示:必须按照模型产品规格图(PDF格式,文件尺寸、大小与作品规格图一致)





联系方式：韶关市工业设计协会

咨询电话：0751-8865288

报名网站：<https://sgfcc.dtg168.com>

电子邮箱：sgsida@163.com

报送地址：韶关市浈江区耕进商贸城G23栋3楼